

Holdningsskapende kampanje fra Vinmonopolet

Tema: Ungdom og alkohol, vurdere virkemidler i annonse

Laget av Lesesenteret



**Du vet aldri hva du sier ja til når du sier ja til å lange.
Ikke kjøp alkohol til mindreårige.**



Tekst: Holdningsskapende kampanje fra Vinmonopolet